



## Newsletter 4

Un nuovo anno, una nuova sfida per tutti noi - gli IG-FASHIONers ...

Alla fine del 2023, abbiamo lavorato molto sulla creazione di un programma educativo e di materiali didattici utili per tutti coloro che si concentrano sull'approccio intelligente e verde nell'istruzione e nella formazione professionale nel settore della moda...

Abbiamo affrontato alcuni argomenti e problemi stimolanti, che ci fanno capire che un pensiero intelligente e verde nell'industria della moda è pratico e possibile.

A3.1. si propone di sviluppare un manuale di idee e buone pratiche per un nuovo approccio sostenibile alla creatività e all'industria della moda, introducendovi all'Industria 4.0.

GUARDA alcuni esempi dei contenuti didattici che abbiamo creato in ambito tessile, legale, fashion design, moda e produzione tessile >>>

*“La sartoria basata sull'Industria 4.0 è il risultato più innovativo delle moderne tecnologie nel campo dell'industria del cucito. Grazie a questa tecnologia, il processo di “taglio” non solo è ottimizzato, grazie alla possibilità di tagliare “sul margine”, ma è anche estremamente flessibile, consentendo il monitoraggio e il controllo da qualsiasi parte del mondo...”*

FASHION & TEXTILE PRODUCTION, learning source

„L'approvvigionamento sostenibile ruota attorno all'acquisto etico di materiali, a pratiche di lavoro eque e a catene di approvvigionamento trasparenti, allineandosi ai principi della responsabilità sociale e ambientale, come evidenziato da Gilmore & Simmons (2007)...”  
TEXTILES, learning source

## Esempi dalla nostra piattaforma

„Le etichette dei capi di abbigliamento sono un elemento importante nel design della moda. Sono necessarie non solo per rispettare le varie normative nazionali, ma anche per fungere da informazioni vitali su cui i consumatori fanno affidamento. Le etichette comunicano al cliente quali tipi di materiali sono stati utilizzati per la realizzazione dell'indumento; come prendersi cura dell'indumento e altre istruzioni speciali su di esso; la taglia dell'indumento; il nome del produttore; il marchio. Diversi produttori utilizzano un tipo di etichetta speciale per creare la propria identità...

La CSR, o Responsabilità Sociale d'Impresa, è un modello di business autonomo che racchiude tutte le pratiche adottate dalle aziende per sostenere lo sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di essere socialmente responsabili. Praticando la Responsabilità Sociale d'Impresa, le aziende devono essere economicamente efficaci, avere un impatto positivo sulla società, rispettare e preservare l'ambiente...”

LEGAL, learning source





## A3.1. Contenuti didattici

„Il design circolare è la colla che tiene insieme materiali, design e modelli di business. Conferisce potere ai designer e accende il cambiamento. Motiva i creativi a guardare i prodotti in modo completamente diverso e consente l'accesso a opzioni che vanno oltre la selezione di materiali organici e riciclati”

- Esther Verbung, EVP Sustainable Business and Innovation, Tommy Hilfiger

“Progettare la moda per la durata estetica significa creare capi di abbigliamento e accessori che mantengano il loro fascino nel tempo, trascendendo le tendenze passeggere e rimanendo rilevanti nonostante i cambiamenti di stile. L'obiettivo è produrre articoli che possiedano un'estetica senza tempo e duratura, garantendo che rimangano visivamente attraenti per tutto il loro ciclo di vita...”  
FASHION DESIGN, learning source

“L'industria della moda è stata a lungo associata al fascino e all'innovazione. Tuttavia, sotto la superficie, ha anche contribuito in modo significativo al degrado ambientale e alle ingiustizie sociali. In risposta alle crescenti preoccupazioni, il concetto di moda sostenibile è emerso come una potente forza di cambiamento. Comprende un approccio olistico che cerca di rivoluzionare il settore, mitigandone gli impatti negativi e spingendo al contempo i confini della creatività e della tecnologia...”  
TEXTILES, learning source

## </ SUCCESSIVO />

- Sviluppo tecnico della piattaforma online che ospita i materiali didattici...
- Sviluppo del chatbot AI companion...
- Sviluppo di manuali e video tutorial per il funzionamento e l'utilizzo del chatbot e del suo profilo di interazione con utenti e contenuti...
- E l'incontro di lavoro transnazionale ad Atene (Grecia) nell'aprile 2024...

## SEGUITECI!



IG-Fashion Erasmus



@ig.fashion.erasmus



IG-Fashion E+



„Verso un approccio intelligente e verde nel VET Fashion Design”

